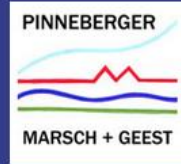




Integrierte Entwicklungsstrategie (IES) 2023-2027
AktivRegion Pinneberger Marsch & Geest e.V. | 31.01.-18.02.2022
- *Online-Beteiligung* -

Ergebnisse aus der Online-Befragung



AktivRegion Pinneberger Marsch & Geest Strategieerstellung für die EU-Förderperiode 2023-2027

Liebe Freund*innen der AktivRegion!

Schön, dass Sie sich die Zeit für diese Umfrage nehmen. Die Beantwortung der Fragen dauert **etwa 15 Minuten**.

Der Hintergrund dieser Befragung ist die Erstellung einer Strategie für die neue EU-Förderperiode 2023-2027. **Gemeinsam können wir die AktivRegion Pinneberger Marsch & Geest stärken.** Mit Ihrer Meinung und Ihren Ideen können Sie einen wichtigen Beitrag leisten. Durch die Bewertung der Strategieinhalte und die Angabe **Ihrer Projektideen** haben wir die Möglichkeit, die Strategie auf Ihre Bedürfnisse und Wünsche auszurichten.

Daher bedanken wir uns schon jetzt für Ihre Mithilfe und freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit in der kommenden Förderperiode.

Ihr Vorstand der LAG AktivRegion Pinneberger Marsch & Geest e.V.
Jürgen Manske | Sabine Kahlert | Dr. Frank Schoppa
sowie das Team vom Büro RegionNord

Weitere Hinweise und konkrete Projektideen nehmen wir gerne per E-Mail unter info@aktivregion-pinneberg.de entgegen.

243

Antworten

15:58

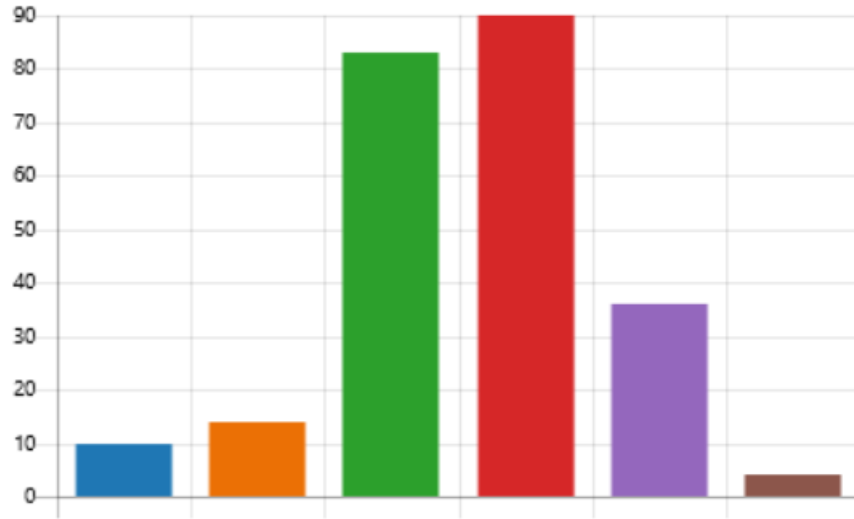
Durchschnittliche Zeit für das Ausfüllen

Geschlossen

Status

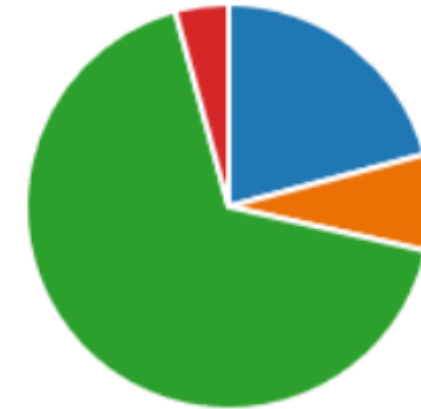
Wer hat teilgenommen?

Welcher Altersgruppe gehören Sie an?



| | |
|----------------------|----|
| 19 Jahre oder jünger | 10 |
| 20-29 Jahre | 14 |
| 30-49 Jahre | 83 |
| 50-64 Jahre | 90 |
| 65-74 Jahre | 36 |
| 75 Jahre oder älter | 4 |








In welcher Funktion nehmen Sie an der Umfrage teil?

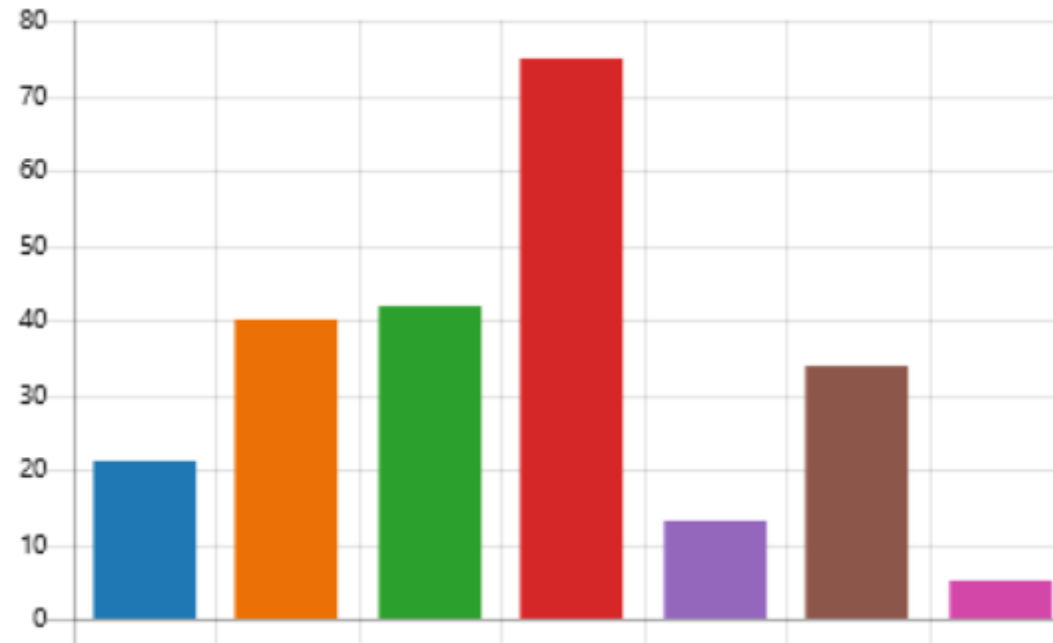


| | |
|--------------------------------|-----|
| kommunal | 49 |
| Verein, Stiftung, Verband etc. | 18 |
| privat | 158 |
| Sonstiges | 10 |

Wer hat teilgenommen?

Wo liegt Ihr Wirkungsbereich in der AktivRegion (wohnen, leben oder arbeiten)?

| | |
|---|----|
|  Amt Elmshorn-Land | 21 |
|  Amt Geest und Marsch Südho... | 40 |
|  Amt Pinnau | 42 |
|  Stadt Wedel | 75 |
|  Stadt Tornesch | 13 |
|  Gemeinde Hasloh | 34 |
|  Gemeinde Bönningstedt | 5 |



Erkenntnisse

Die meisten Befragten kommen aus der *Stadt Wedel* (ca. 31 %).

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Beteiligung an der Strategieentwicklung für die AktivRegion Pinneberger Marsch und Geest

Ihre Meinung ist gefragt!

Die Strategieentwicklung für die EU-Förderperiode 2023-2027 geht in die nächste Runde!

Um die Fördermittel der EU auch in den nächsten Jahren für die AktivRegion Pinneberger Marsch & Geest zu erhalten, wird derzeit an der neuen Strategie für eine nachhaltige Entwicklung der Region gearbeitet. Die Strategie bildet die Grundlage für Entscheidungen über Projektanträge im kommenden Förderzeitraum.

Mit Ihrer Teilnahme können Sie einen Beitrag zur Entwicklung Ihrer Region leisten und wichtige Themen einbringen.

Sie haben die Möglichkeit, über die Voraussetzungen zur Vergabe von 2,5 Millionen Euro zu entscheiden.

MACHEN SIE MIT!

Zur Online-Umfrage gelangen Sie über den eingefügten Link. Sie können bis zum 18.02.2022 die bislang erarbeiteten Inhalte bewerten und eigene Projektideen einbringen. Diese fließen in den Prozess zur Entwicklung der neuen Strategie ein und tragen so zu einer erfolgreichen Förderperiode 2023-2027 bei.

<https://forms.office.com/r/DfAvR0fwB9>

Website Stadt Tornesch, 17.02.2022

ONLINE-UMFRAGE BIS 14. FEBRUAR: AKTIVREGION LÄDT ZUM MITGESTALTEN EIN

Interessierte können noch bis Montag teilnehmen.

11.02.2022 in Tourismus & Freizeit, Top-News



Die AktivRegion Pinneberger Marsch & Geest ist ein wichtiger Förderer der Infrastruktur auch in Wedel. Jüngstes Beispiel sind die **durch die AktivRegion geförderten neuen zusätzlichen Bänke am Willkomm Höft**. Noch bis zum 14. Februar können auch Wedelerinnen und Wedeler sich per Online-Umfrage an der Strategieentwicklung der Aktivregion mitbetiligen. Welche Schwerpunkte sollen in der kommenden Zeit gesetzt werden? Welche Bereiche sollten in den Fokus der Förderungen genommen werden? Fragen wie diese können Teilnehmende beantworten und damit auch Wedeler Interessen noch mehr Gewicht geben.

Unter diesem Link können Interessierte noch bis Montag, 14. Februar an der Umfrage teilnehmen.

Erstellt von Stadt Wedel/Kamin

Website Stadt Wedel, 11.02.2022



Neues aus Hasloh, Hasloh में है

6 फ़रवरी को 11:31 PM पर · 🌐



AktivRegion Pinneberger Marsch und Geest - Beteiligung an der Strategieentwicklung - Online-Umfrage

Die Gemeinde Hasloh ist Mitglied in der AktivRegion Pinneberger Marsch und Geest e.V.

Somit habt ihr die Möglichkeit, euch an der Strategie-Entwicklung für die kommende Förderperiode ab 2023 zu beteiligen.

Dazu wurde eine Online-Umfrage konzipiert. Deren Ziel ist es, die breite Öffentlichkeit an der Strategie und somit auch an der kommenden Förderperiode mitwirken zu lassen, um diese möglichst repräsentativ für die AktivRegion zu gestalten.

Die Online-Befragung eröffnet eine Möglichkeit, die bisher erarbeiteten Inhalte zu bewerten und konkrete Projektideen zu den jeweiligen Themen einzubringen.

Die Höhe der EU-Mittel für die Förderperiode 2023-2027 steht mit 2,5 Mio. € fest. An der Strategieentwicklung wird weiterhin gearbeitet, bis sie schließlich spätestens am 30.04.2022 an das Land übergeben sein muss.

Bitte macht von dieser Möglichkeit Gebrauch und bringt euch in den Prozess ein. Die Teilnahme an der Online-Befragung ist bis zum 14.02.2022 möglich über den folgenden Link: <https://forms.office.com/r/DfAvR0fwB9>

#hasloh #neuesaushasloh #dorfimgrünen #aktivregion

Facebook Neues aus Hasloh, 06.02.2022

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

AKTIVREGION MARSCH UND GEEST

Online-Umfrage: Kreis Pinneberger können Projekte mitgestalten

von Johanna Ulrich 10. Februar 2022, 17:11 Uhr



Die Aktivregion Marsch und Geest hat in der Vergangenheit zum Beispiel diese Mitfahrbank in Hetlingen gefördert. Die Hetlingerin Nina Lupp gestaltete die ausklappbaren Ortsschilder. Hetlingens Bauausschusschef Ralf Hübner ist mit dem Ergebnis sehr zufrieden.

Welche Ziele sollen in den kommenden fünf Jahren im Kreis Pinneberg erreicht werden? Welche Projekte sollen gefördert werden? Mittels Online-Umfrage kann sich jeder an den Entscheidungen aktiv beteiligen.

KREIS PINNEBERG | Welche Projekte sollen im Kreis Pinneberg gefördert werden? Bei dieser Entscheidungsfindung können sich die Kreis Pinneberger aktiv mittels Online-Umfrage beteiligen. Diese wird vom Verein der Aktivregion Marsch und Geest bereitgestellt. Mitmachen ist bis Freitag (18. Februar)

Top Nachrichten
Pinneberger Tageblatt

ORKANTIEF HINTERLÄSST SCHÄDEN
01 Sturm-Ticker: Zeynep wütet in den Kreisen Pinneberg und Steinburg

SHZ, 10.02.2022

Die AktivRegion Pinneberger Marsch & Geest

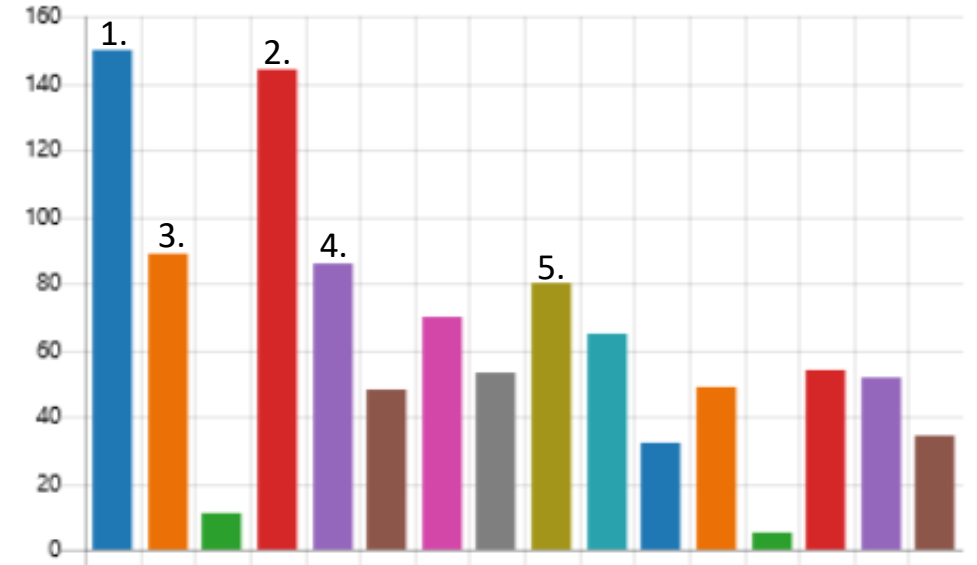
Ist Ihnen die AktivRegion Pinneberger Marsch & Geest bekannt?



| | |
|--------|-----|
| ● Ja | 171 |
| ● Nein | 68 |

Was verbinden Sie mit der AktivRegion Pinneberger Marsch & Geest?

| | | |
|----|-------------------|-----|
| 1. | ● grün | 150 |
| 3. | ● vielfältig | 89 |
| | ● städtisch | 11 |
| 2. | ● ländlich | 144 |
| 4. | ● Gemeinschaft | 86 |
| | ● Netzwerk | 48 |
| | ● touristisch | 70 |
| | ● offen | 53 |
| 5. | ● ökologisch | 80 |
| | ● idyllisch | 65 |
| | ● dynamisch | 32 |
| | ● einladend | 49 |
| | ● mutig | 5 |
| | ● fortschrittlich | 54 |
| | ● traditionell | 52 |
| | ● maritim | 34 |



Erkenntnisse

- 72 % der Befragten ist die AktivRegion bekannt.
- Mit der AktivRegion werden besonders die Attribute „grün“ und „ländlich“ assoziiert.

Ranking der Kernthemen

| ★★★★★ | Kernthema | |
|-------|---------------------------------|---|
| 4,34 | Mensch und Umwelt |  |
| 4,07 | Gemeinschaft und Lebensqualität |  |
| 3,99 | Tradition und Handel |  |
| 3,78 | Lernen und Erleben |  |
| 3,40 | Heimat, Natur und Abenteuer |  |



Erkenntnisse

- Das Kernthema *Mensch und Umwelt* wurde insgesamt als am wichtigsten bewertet.
- Das Kernthema *Heimat, Natur und Abenteuer* wurde insgesamt als am wenigsten relevant bewertet.

Ranking der Maßnahmen

| ★★★★★ | Maßnahme | Kernthema |
|-------|---|---------------------------------|
| 4,45 | Maßnahmen zur Steigerung der Biodiversität und Stärkung des Klima-, Umwelt und Naturschutzes | Mensch und Umwelt |
| 4,44 | Förderung von Konzepten und Modellprojekten zum Ausbau des Klimaschutzes oder zur Begegnung der Folgen des Klimawandels | Mensch und Umwelt |
| 4,38 | Maßnahmen zur stärkeren Nutzung und Einbindung regionaler Produkte | Tradition und Handel |
| 4,35 | Errichtung von Photovoltaik-Anlagen oder Solarthermie auf Gebäuden mit einer öffentlichen Funktion | Mensch und Umwelt |
| 4,23 | Maßnahmen zum Erhalt oder zum Ausbau der Infrastruktur und Grundversorgung | Gemeinschaft und Lebensqualität |
| 4,12 | Ausbau oder Stärkung einer nachhaltigen Mobilität | Mensch und Umwelt |
| 4,00 | Maßnahmen zur Stärkung von lebendigen Ortskernen | Gemeinschaft und Lebensqualität |
| 3,97 | Maßnahmen zur Förderung der Gemeinschaft | Gemeinschaft und Lebensqualität |
| 3,95 | Maßnahmen an Bildungseinrichtungen | Lernen und Erleben |
| 3,91 | Sicherung und Gewinnung von Fachkräften | Tradition und Handel |
| 3,71 | Aufbau von Netzwerkstrukturen zur Stärkung des Austauschs und der Zusammenarbeit | Lernen und Erleben |
| 3,68 | Maßnahmen zur Verbesserung der Ganztagsbetreuung | Lernen und Erleben |
| 3,68 | Digitalisierung von Geschäftsprozessen | Tradition und Handel |
| 3,46 | Entwicklung oder Ausbau von bestehenden oder neuen touristischen Infrastrukturen | Heimat, Natur und Abenteuer |
| 3,33 | Stärkung und Vermarktung der Region zur Weiterentwicklung der Identität sowie Ausbau der gemeinschaftlichen Angebotsentwicklung | Heimat, Natur und Abenteuer |



Kernthema 1: Mensch und Umwelt

Ausbau oder Stärkung einer nachhaltigen Mobilität

★★★★☆ ∅ 4,12 von 5 Sternen

Errichtung von Photovoltaik-Anlagen oder Solarthermie auf Gebäuden mit einer öffentlichen Funktion

★★★★☆ ∅ 4,35 von 5 Sternen

Förderung von Konzepten und Modellprojekten zum Ausbau des Klimaschutzes oder zur Begegnung der Folgen des Klimawandels

★★★★☆ ∅ 4,44 von 5 Sternen

Maßnahmen zur Steigerung der Biodiversität und Stärkung des Klima-, Umwelt und Naturschutzes

★★★★☆ ∅ **4,45** von 5 Sternen



Erkenntnisse

Das Kernthema *Mensch und Umwelt* hat insgesamt die höchste Bewertung. Die Maßnahmen zu *Klimaschutz* und *Biodiversität* sind von allen Maßnahmen die zwei bestbewerteten.



Kernthema 1: Mensch und Umwelt

Projektideen



Die Größe des Wortes bildet die Häufigkeit der Nennung ab.



Kernthema 2: Lernen und Erleben

Maßnahmen zur Verbesserung der Ganztagsbetreuung

★★★★☆ ∅ 3,68 von 5 Sternen

Aufbau von Netzwerkstrukturen zur Stärkung des Austauschs und der Zusammenarbeit

★★★★☆ ∅ 3,71 von 5 Sternen

Maßnahmen an Bildungseinrichtungen

★★★★☆ ∅ **3,95** von 5 Sternen



Erkenntnisse

Lernen und Erleben ist das Kernthema mit der insgesamt zweitniedrigsten Bewertung.



Kernthema 2: Lernen und Erleben

Projektideen



Die Größe des Wortes bildet die Häufigkeit der Nennung ab.



Kernthema 3: Gemeinschaft und Lebensqualität

Maßnahmen zur Förderung der Gemeinschaft

★★★★☆ ∅ 3,97 von 5 Sternen

Maßnahmen zur Stärkung von lebendigen Ortskernen

★★★★☆ ∅ 4,00 von 5 Sternen

Maßnahmen zum Erhalt oder zum Ausbau der Infrastruktur und Grundversorgung

★★★★☆ ∅ **4,23** von 5 Sternen



Erkenntnisse

Das Kernthema *Gemeinschaft und Lebensqualität* wurde insgesamt am zweitwichtigsten bewertet.

Dem Aspekt *Ärztliche Grundversorgung* wurde der zweithöchste Förderbedarf zugesprochen.



Kernthema 3: Gemeinschaft und Lebensqualität

Projektideen



Die Größe des Wortes bildet die Häufigkeit der Nennung ab.



Kernthema 4: Tradition und Handel

Digitalisierung von Geschäftsprozessen

★★★★☆ ∅ 3,68 von 5 Sternen

Sicherung und Gewinnung von Fachkräften

★★★★☆ ∅ 3,91 von 5 Sternen

Maßnahmen zur stärkeren Nutzung und Einbindung regionaler Produkte

★★★★☆ ∅ **4,38** von 5 Sternen



Erkenntnisse

Die Bewertung des Kernthemas *Tradition und Handel* liegt insgesamt im Mittelfeld. *Stärkung regionale Produkte* ist hingegen die drittichtigste Maßnahme und die mit dem höchsten Förderbedarf.



Kernthema 4: Tradition und Handel

Projektideen

Landwirtschaft stärken

Hoffläden
Einzelhandel fördern

Die Größe des Wortes bildet die Häufigkeit der Nennung ab.



Kernthema 5: Heimat, Natur und Abenteuer

Stärkung und Vermarktung der Region zur Weiterentwicklung der Identität sowie Ausbau der gemeinschaftlichen Angebotsentwicklung

★ ★ ★ ☆ ☆ ∅ 3,33 von 5 Sternen

Entwicklung oder Ausbau von bestehenden oder neuen touristischen Infrastrukturen

★ ★ ★ ☆ ☆ ∅ **3,46** von 5 Sternen



Erkenntnisse

Heimat, Natur und Abenteuer ist das insgesamt am niedrigsten bewertete Kernthema. Übernachtungen werden zudem als Maßnahme mit dem geringsten Förderbedarf erachtet. Die Entwicklung oder der Ausbau von touristischen Infrastrukturen ist hingegen eine wichtige Maßnahme für die Befragten.



Kernthema 5: Heimat, Natur und Abenteuer

Projektideen



Die Größe des Wortes bildet die Häufigkeit der Nennung ab.

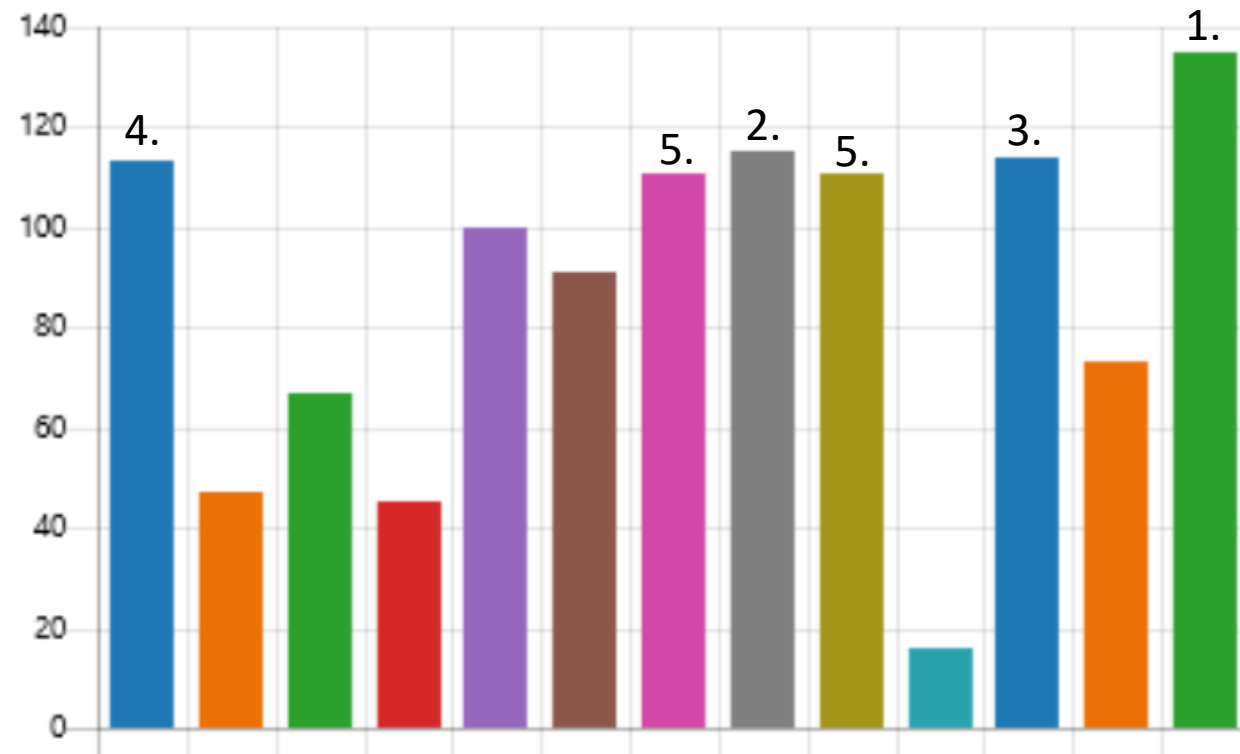
Ranking der Maßnahmen

| ★★★★★ | Maßnahme | Kernthema |
|-------|---|---------------------------------|
| 4,45 | Maßnahmen zur Steigerung der Biodiversität und Stärkung des Klima-, Umwelt und Naturschutzes | Mensch und Umwelt |
| 4,44 | Förderung von Konzepten und Modellprojekten zum Ausbau des Klimaschutzes oder zur Begegnung der Folgen des Klimawandels | Mensch und Umwelt |
| 4,38 | Maßnahmen zur stärkeren Nutzung und Einbindung regionaler Produkte | Tradition und Handel |
| 4,35 | Errichtung von Photovoltaik-Anlagen oder Solarthermie auf Gebäuden mit einer öffentlichen Funktion | Mensch und Umwelt |
| 4,23 | Maßnahmen zum Erhalt oder zum Ausbau der Infrastruktur und Grundversorgung | Gemeinschaft und Lebensqualität |
| 4,12 | Ausbau oder Stärkung einer nachhaltigen Mobilität | Mensch und Umwelt |
| 4,00 | Maßnahmen zur Stärkung von lebendigen Ortskernen | Gemeinschaft und Lebensqualität |
| 3,97 | Maßnahmen zur Förderung der Gemeinschaft | Gemeinschaft und Lebensqualität |
| 3,95 | Maßnahmen an Bildungseinrichtungen | Lernen und Erleben |
| 3,91 | Sicherung und Gewinnung von Fachkräften | Tradition und Handel |
| 3,71 | Aufbau von Netzwerkstrukturen zur Stärkung des Austauschs und der Zusammenarbeit | Lernen und Erleben |
| 3,68 | Maßnahmen zur Verbesserung der Ganztagsbetreuung | Lernen und Erleben |
| 3,68 | Digitalisierung von Geschäftsprozessen | Tradition und Handel |
| 3,46 | Entwicklung oder Ausbau von bestehenden oder neuen touristischen Infrastrukturen | Heimat, Natur und Abenteuer |
| 3,33 | Stärkung und Vermarktung der Region zur Weiterentwicklung der Identität sowie Ausbau der gemeinschaftlichen Angebotsentwicklung | Heimat, Natur und Abenteuer |

Förderbedarf

Wählen Sie die 5 Maßnahmen aus, bei denen Sie den größten Förderbedarf sehen!

- | | | |
|----|-----------------------------------|-----|
| 4. | E-Mobilität (Anschaffung von ... | 113 |
| | Reparatur-/ Ladestationen für ... | 47 |
| | Informationsveranstaltungen z... | 67 |
| | E-Fahrräder, E-Lastenräder | 45 |
| | Treffpunkte | 100 |
| | Bildungsangebote | 91 |
| 5. | Beseitigung von Leerständen i... | 111 |
| 2. | Ärztliche Versorgung | 115 |
| 5. | Nahversorgungsangebote | 111 |
| | Besondere Übernachtungsang... | 16 |
| 3. | Ausbau der Freizeitinfrastruktur | 114 |
| | Schutzhütten, Rastplätze, Auss... | 73 |
| 1. | Stärkung regionaler Produkte | 135 |



Fazit und Ausblick

Top 5 Maßnahmen:

1. Maßnahmen zur Steigerung der Biodiversität und Stärkung des Klima-, Umwelt und Naturschutzes
2. Förderung von Konzepten und Modellprojekten zum Ausbau des Klimaschutzes oder zur Begegnung der Folgen des Klimawandels
3. Maßnahmen zur stärkeren Nutzung und Einbindung regionaler Produkte
4. Errichtung von Photovoltaik-Anlagen oder Solarthermie auf Gebäuden mit einer öffentlichen Funktion
5. Maßnahmen zum Erhalt oder zum Ausbau der Infrastruktur und Grundversorgung

Ranking der Kernthemen:

1. Mensch und Umwelt
2. Gemeinschaft und Lebensqualität
3. Tradition und Handel
4. Lernen und Erleben
5. Heimat, Natur und Abenteuer

Die Strategie für die EU-Förderperiode 2023-27 wird auf Grundlage aller Ergebnisse weiterentwickelt.



Termine

- März 2022 – Strategieteamsitzung
- 21. April 2022 – Mitgliederversammlung
- 30. April 2022 – Abgabefrist der Strategie

Zur Umsetzung ab 2023 werden weiterhin **Projektideen** gesucht!

- Ideen, Ansätze und konkrete Vorhaben können jederzeit an info@aktivregion-pinneberg.de geschickt werden.



Integrierte Entwicklungsstrategie (IES) 2023-2027
AktivRegion Pinneberger Marsch & Geest e.V. | 31.01.-18.02.2022
- Online-Beteiligung -

01.03.2022