

AktivRegion Pinneberger Marsch und Geest e.V.
nachhaltig, digital, fair & integrativ

Arbeitsgruppe Daseinsvorsorge & Lebensqualität

Stärken & Chancen

Radschnellwege als Zubringersystem
„Zugezogene“ als Aktive gewinnen
Kooperationen von Ärzt:innen
besondere Wohnformen zur Wohnraumentwicklung
Naturausstattung ist gut
Initiative regionaler Fortbildungsträger
Steigende Transportkosten als Chance für
Mobilitätswende und Entlastung Verkehrsnetze

Schwächen & Risiken

Preise für Wohnraum schon sehr hoch
Verkehr ist exorbitant
ÖPNV noch nicht gut genug
Mietwohnungsbau im ländlichen Raum fehlt
zu wenig Fachärzt:innen
Kultur- & Freizeitangebote fehlen
zu wenig Altenheimplätze 10 pro Jahr
statt 100
Nahversorgung auf der grünen Wiese

LLL

AktivRegion Pinneberger Marsch und Geest e.V.
nachhaltig, digital, fair & integrativ

Kapitel

Arbeitsgruppe Klimaschutz & Klimaanpassung

Stärken & Chancen

Schwächen & Risiken

Niedermoorflächen → Potenzial

hoher Anteil Naturerlebnisräume

Kompetenz: Fachwissen Baumschulen (1)

noch Flächen vorhanden

Baumschulen

ÖPNV-Netz (Bepreisung (Tarifregion))

ausreichende Kapazitäten im Kapaz. Bereich fehlt (2)

fehlender Zubringerverkehr in Naherholungsgebiete
Naturerlebnisgebiete
(Haaledorf speziell)

keine Sharing-Angebote

Kraftwerk Wedel

Abwärme

Müllverbrennung Tornesch

Fernwärme

übergeordnet
→ Netzwerke, über Dateninfrastruktur vorhanden

Workshop zur IES-Erstellung 2023-2027, Tornesch, 30.11.2021

Stadt/Land Kreis - AktivRegion



	<p>Konzepte und Modellprojekte zum Klimaschutz und zur Klimaanpassung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geothermie sondierungen • Naturnahe Nutzung Niedermoorflächen • 140 Baumschal. Kompetenz → Vorzeigebegrünungen • "Kohärenzlinie" 	
<p>Themen der AktivRegion</p>	<p>Engagement der Bevölkerung, Teilhabe und Umweltbildung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Natur-Umweltbildung • #Elbeschiff • Gebäude sonenung - Nachbarn beraten Nachbarn • Schulen ⇒ Schüler einbinden! • Baumschulmuseum • Schulweg ist mein Radweg! • Sonnenenergie in den Kommunen nutzen - Tumenbereich <p>Investive Förderung Kommunen/ Gemeinnützige als Hebel nutzen</p> <p>Modellvorhaben und Mobilisierung der Bevölkerung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kooperation Stadtwerke / andere Partner <p>Wärmenetzausbau: KfW432</p>	
<p>Projekte</p>	<p>Naturnahe Nutzung von Niedermoorflächen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dorfwälder, Begrünungen, Biodiversität • Klimataugliche Grünflächen Stadt-bäume • alternative Mobilitätsprojekte <p>privat (du) Maßnahmen: Klimaschutz</p>	

rechtl. Status

AktivRegion Pinneberger Marsch und Geest e.V.
 nachhaltig, digital, fair & integrativ

Arbeitsgruppe Regionale Wertschöpfung

Stärken & Chancen

- best. (Park-) Anlagen + Wissenshintergrund
- außersch. Lernorte
- zwei untersch. Landschaftsstrukturen/-räume (= Einzigartigkeit)
 - ↳ kleinstrukt. Landschaft
 - ↳ Vermittlung (Bildung) → Nachholbedarf Geest
- Tagentourismus (großes Potenzial Naherholung)
 - ↳ Raum Htt
 - ↳ Kaufkraft → Schutzgebiete
 - ↳ Umweltbildung
- Sehr starke Wirtschaftskraft
- Baumschulland → Gartenkulturen (Potenziale)
- Ausbildungen + Halten von Fachkräften
- breitere Landwirtschaft: kleine Strukturen, vielfältig Diversifizierung
 - ↳ Gebäude etc.
- Cohworking
 - ↳ im ländl. Raum
- Pop-Up-Stores
- Binnenlandtourismus + Holst. Tourismus

Schwächen & Risiken

- diverse Landschaftsräume → kaum Potenzial Naherholung (starres „Konstrukt“)
- „uniform“ / gleiche Räume / Wohngebiete
- Baumschulen (lokal. Bestellungen etc.)

AktivRegion Pinneberger Marsch und Geest e.V.

nachhaltig, digital, fair & integrativ

Arbeitsgruppe Regionale Wertschöpfung

Bewertung

Themen der AktivRegion

- Nachhaltiger Tourismus + Naherholung für Einwohner*innen (Kultur + Veranschaulichung)
 - + Digitalisierung + Kommunikation v. Angeboten *
 - Identität der Region + Besonderheiten
- fehlende Freizeitangebote f. junge Menschen
- fehlende Infrastruktur
- Nachhaltige und regionale Produkte; Kooperation von regionalem Handwerk und Gewerbe
 - nicht nur als Trend denken → Spende an Tafeln
 - Wertschätzung → Bildung / Kinder
 - Kooperation von Marketingorganisationen + Vernetzung m. Kultur (Museen, Galerien)
 - über den Tellerrand
- Digitalisierung von Geschäftsprozessen
- Fachkräfte sichern (z.B. durch Wohnen)

Projekte

- Kommunikation v. Best-practice-Beispielen (Start-Ups)
- Bewusst machen: „westvolkes Raum / Region“ (Botschafter)
- Trennung Vertikaler Fußg. + Auto v. autofreie Zonen + QR-Codes (digitaler Guide)
 - Fahrradwege, Weideler Anbau vor-handen
- räuml. Beschilderung f. tour. Angebote / Orte etc.
- Tagestourismus, z.B. Faltarrack → Touren-Angebote
- Gutschein-Heft m. reg. Angeboten + Kunden-Stempel-Aktion
- regionaler Supermarkt (Kooperationen) m. regionalen Produktionen
 - Erlebnis (+ Bildungsermittlung) + gesunder
 - 3 Öffnungszeiten, Zentralität
- Konzeptstudie Gewerbe + MBS Ortskerne: CowWorking, Pop-Up etc.
 - Stärkung / Identität
- Elberadweg + Sportwerk: Ausschilderung / Kommunikation + Öffnungszeiten
 - Digitalisierung
 - + für Neubürger*innen

Nachmobilitätspläne digital + Verteilung + reg. Anbieter

zentrale Vernetzungs-Stelle (tour. Angebote) z.B. digital

Museum Holst. Elbmarschen (MBS) Nachh., Biodiversität, Klimawandel

langfristig Begleit. v. Lebensmitteln / Anbau v. Kindern

Solidarische Landwirtschaft finanziell fördern

eigene Bewirtschaft. v. Becken, Ackerbau v. Bäuer*innen